



Université
de Lomé



UniPod
powered by timbuktoo

« UNIPOD STARTUP INNOVATION CHALLENGE »

FICHE DE CANDIDATURE

Tél. : 90 87 50 59

Email: sales@ikookoservices.com

A. PRESENTATION DU PROMOTEUR & DE L'ENTREPRISE

I.1. Présentation du principal promoteur

Rubrique	Réponse
Nom	TCHABAO
Prénom(s)	Pondikpa
Date et lieu de naissance	Lomé, le 02 Décembre 1994
Sexe (H/F)	H
Nationalité	Togolaise
Niveau d'étude	BAC + 3
Personne en situation de handicap	Non
Auriez-vous besoin d'un dispositif particulier pour faciliter votre participation ?	Non
Lieu de résidence	Lomé, Quartier: Totsi Gblinkomé
E-mail	ptchabao@gmail.com
N° de téléphone	+228 90875059
Région	Maritime
Préfecture et Commune	Golfe
Responsabilité actuelle au sein de la startup	Associé Gérant

I.2. Présentation synthétique de la structure (applicable aux startups)

Rubrique	Réponse
Raison sociale	Amsar Digital SARL
Date de création (si enregistrement)	
Date de début des activités	
Région	Maritime
Préfecture et Commune	Golfe 5
Titre du projet	Ikooko (Optimisation de la communication d'entreprise grâce à l'Intelligence Artificielle)
Secteur d'activité	Technologies de l'information et de la communication (TIC)
Résumé sommaire et résultats obtenus clés obtenus (200 mots maximum)	Ikooko est une plateforme innovante qui intègre l'intelligence artificielle pour optimiser la communication des entreprises africaines. Grâce à l'IA, les entreprises peuvent envoyer des messages (SMS, e-mails, WhatsApp) personnalisés et prédictifs, mieux comprendre les comportements de leurs clients et affiner leurs campagnes marketing. Notre mission est de permettre aux PME africaines de gérer

	efficacement leur communication et d'atteindre plus facilement leur cible tout en maximisant leur impact commercial.
--	--

B. CRITERES D'EVALUATION DU PROJET/STARTUP

I. L'INNOVATION ET ORIGINALITE : 20 POINTS

I.1. Décrivez l'innovation et l'originalité qu'apporte votre projet (500 mots maximum).

Réponse : Ikooko exploite la puissance de l'intelligence artificielle pour révolutionner la communication des entreprises africaines. Contrairement aux solutions classiques, l'IA d'Ikooko analyse en temps réel les données des campagnes passées, prédit les tendances, et propose des améliorations automatiques pour maximiser l'engagement des clients. Cette technologie permet aux entreprises de segmenter leur audience de manière ultra-précise et de cibler leurs clients avec des messages plus pertinents et opportuns, tout en réduisant les coûts de communication.

I.2. Démontrez la valeur ajoutée de votre projet/entreprise par rapport aux solutions existantes sur le marché (500 mots maximum)

Réponse : L'intégration de l'IA dans la plateforme d'Ikooko est un différenciateur clé. Alors que la plupart des outils de communication nécessitent une intervention humaine pour optimiser les campagnes, l'IA d'Ikooko automatise ce processus, rendant la gestion des campagnes plus rapide et plus précise. Cette capacité permet aux entreprises d'obtenir de meilleurs résultats avec moins d'effort. L'analyse prédictive permet également aux entreprises d'anticiper les besoins des clients et d'ajuster leurs stratégies en conséquence.

II. IMPACT ET PERTINENCE : 15 POINTS

II.1. À quel besoin (ou problème) répond le projet ? Décrivez le besoin (ou le problème). Décrivez les défis locaux ou nationaux identifiés, personnes concernées par ce besoin (ou problème) et leurs caractéristiques. En quoi le besoin (ou problème) est-il important pour ces personnes ? (300 mots maximum)

Réponse : Le principal problème que résout Ikooko est le manque d'outils automatisés et intelligents pour gérer la communication des entreprises africaines. Beaucoup de PME ont des difficultés à suivre les préférences des clients, à personnaliser leurs messages et à optimiser leurs campagnes de manière rentable. Avec l'IA, Ikooko aide ces entreprises à s'adapter rapidement et à atteindre leur cible avec des messages pertinents au bon moment.

II.2. Quel est l'impact du projet sur votre secteur d'activité ? (200 mots maximum)

Réponse : Ikooko transforme le secteur de la communication numérique en Afrique en y introduisant l'intelligence artificielle, offrant aux entreprises locales des solutions de pointe pour renforcer leur compétitivité. L'impact immédiat sera une augmentation significative de l'efficacité des campagnes marketing, une réduction des coûts opérationnels et une meilleure interaction client. À long terme, Ikooko contribuera à la croissance des entreprises africaines en optimisant leurs stratégies de communication.

III. FAISABILITÉ ET VIABILITÉ : 35 POINTS

III.1. Présentez très brièvement la méthode utilisée dans la fabrication/construction de vos produit(s)/service(s) (matière première/technique de production/technologie utilisée...) ? (500 mots maximum)

Réponse : Ikooko utilise l'intelligence artificielle pour traiter les données des campagnes de communication. Grâce à des algorithmes d'apprentissage automatique, l'IA analyse les comportements clients et propose des recommandations automatiques pour ajuster les futures communications. La plateforme est hébergée sur des serveurs cloud sécurisés, garantissant la confidentialité des données et la scalabilité pour s'adapter à un grand nombre d'entreprises.

III.2. Décrivez votre modèle économique : viabilité commerciale, stratégie de financement, capacité à générer des revenus et à atteindre la rentabilité (comment gagnez-vous de l'argent ?) (200 mots maximum)

Réponse : Ikooko fonctionne sur un modèle d'abonnement basé sur le volume de messages envoyés et les fonctionnalités utilisées (analyse prédictive, segmentation avancée, personnalisation). Les abonnements peuvent être mensuels ou annuels, ce qui offre aux entreprises flexibilité et contrôle de leur budget communication. En plus de l'abonnement, Ikooko génère des revenus via des services supplémentaires comme les analyses approfondies des campagnes et les conseils d'optimisation basés sur l'IA.

III.3. Démontrez la possibilité que la solution proposée est répliquable et adaptable dans d'autres contextes ou régions similaires (200 mots maximum)

Réponse : Le modèle d'Ikooko est entièrement répliquable et adaptable aux autres régions africaines et à l'international. La flexibilité de l'IA permet d'adapter les algorithmes aux différents marchés et comportements consommateurs, rendant la plateforme scalable tout en étant localisée pour chaque pays ou région.

III.4. Donnez le chiffre d'affaires réalisé sur les douze derniers mois (uniquement pour les startups) – ou la valorisation monétaire des utilisateurs

Année	Chiffre d'affaires	Charges d'exploitation	Résultat net
-------	--------------------	------------------------	--------------

2023	800.000	600.000	200.000
------	---------	---------	---------

III.5. Quelles sont les structures partenaires et quels rôles jouent-elles (fournisseurs, clients, investisseurs, partenaires, institutions, structures d'assistance technique, etc.) ? (200 mots maximum)

Réponse :

III.6. Quelles sont vos prévisions financières pour les 3 prochaines années (chiffres d'affaires/charges d'exploitation/résultat net) ? (Uniquement pour les startups, 150 mots maximum)

Année	Chiffre d'affaires	Charges d'exploitation	Résultat net
2024	2.000.000	1.500.000	500.000
2025	6.000.000	4.000.000	2.000.000
2026	20.000.000	8.000.000	12.000.000

IV. CAPACITÉ DE L'ÉQUIPE OU DU PROMOTEUR : 10 POINTS

IV.1. Présentez brièvement votre équipe

N°	Nom et prénoms	Niveau et domaine d'étude	Nombre d'années d'expérience dans le domaine	Contribution à la mise en œuvre du projet
1.	TCHABAO Pondikpa	BAC +3 en génie logiciel	10	Chargé des opérations, Appui technique et financier à la conception , la maintenance , le déploiement et l'évolution du projet

2.	TCHINDOU Magnoudewa Brigitte	BAC +3 en medecine générales	4	Appui financier et chargé des partenariats
3.	LEMOU Charles	BAC +2 en communication des entreprises	2	Chargé de communication

IV.2. Quels sont vos besoins en compétences pour atteindre vos objectifs sur les trois années à venir ?

Réponse : - 1 chargé de clientèle, 1 développeur python, 1 développeur en machine learning, 1 analyste financier

V. IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL : 15 POINTS

V.1. Combien de personnes employez-vous à ce jour et par genre ? Permanent et non permanent ? (Uniquement pour les startups)

Rubrique	Hommes	Femmes	Total
Emplois permanents	2	1	3
Emplois non permanents	0	0	0

V.2. Comment prenez-vous en compte le genre et l'inclusion sociale dans la mise en œuvre de votre projet. (100 mots maximum) ; Quelle stratégie le projet met en place pour la promotion du genre et de l'inclusion sociale ? « Ne laisser personne pour compte » (150 mots maximum)

Réponse : Il est prévu passer la direction et la coordination du projet Ikooko à madame Magnoudewa Brigitte TCHINDOU, donnez la priorité aux développeurs de sexes féminin dans les processus de recrutement

V.3. Comment votre solution contribue-t-elle à la protection de l'environnement ? (150 mots maximum)

Réponse : Notre solution peut servir de canal d'appui aux campagnes de sensibilisation sur la protection de l'environnement par des campagnes ciblées

V.4. Comment votre startup ou projet contribue-t-il à la réalisation des objectifs de développement durables ? Justifiez (150 mots maximum)

Réponse : Notre startup lutte contre les inégalités sociales en permettant l'émergence d'entreprises compétitives qui génèrent de l'emploi